

Regulamin konkursu „Najlepsza akcja czytelnicza kampanii >>Mała Książka – Wielki Człowiek<<”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (dalej „Regulamin”), określa warunki uczestnictwa, kryteria oceny prac i warunki nagradzania zwycięzców w konkursie („Konkurs”) będącym elementem kampanii społecznej Instytutu Książki „Mała Książka-Wielki Człowiek”, promującej czytelnictwo wśród najmłodszych („Kampania”).
2. Organizatorem Konkursu jest Instytut Książki z siedzibą w Krakowie przy ul. Zygmunta Wróblewskiego 6, wpisany do rejestru państwowych instytucji kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK 55/2003 (dalej „Organizator”).
3. W imieniu Organizatora i na jego zlecenie Konkurs przeprowadza Fabryka Komunikacji Społecznej s.c., z siedzibą w Warszawie (02-032) przy ulicy Filtrowej 75/22, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji Działalności Gospodarczej, NIP 1132436410, REGON 015550878, działająca przez współników: Pana Pawła Prochenko, NIP: 1130563073, REGON: 141883740 oraz Pana Ireneusza Stankiewicza, NIP: 9521728861, REGON: 013278490, zwana dalej „Agencją”.
4. Udział w Konkursie jest nieodpłatny i dobrowolny.
5. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, rozpatrywaniem reklamacji oraz wręczeniem nagród w Konkursie sprawują pracownicy Agencji.
6. Konkurs nie narusza postanowień Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych, a w szczególności art. 29 tejże ustawy.
7. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 ustawy z dnia 23 kwietnia 1946 roku - Kodeks cywilny.

§ 2. Cel konkursu

Celem Konkursu jest wyłonienie spośród bibliotek biorących udział w Kampanii, dziesięciu (10), które najlepiej promowały Kampanię w edycji 2021/2022 zgodnie z hasłem „Najlepsza akcja czytelnicza promująca projekt „Mała książka – wielki człowiek” w Twojej bibliotece”.

§ 3. Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie mogą wziąć udział biblioteki wszystkich rodzajów działające na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, biorące udział w edycji 2021/2022 projektu Organizatora „Mała Książka – Wielki Człowiek”. Filie bibliotek mogą zgłaszać się do projektu tylko za pośrednictwem biblioteki głównej.
2. Każda biblioteka główna może przesłać tylko jedną pracę konkursową, a także po jednej pracy konkursowej każdej z filii.
3. Przedstawiciel uczestnika w związku z wysłaniem formularza zgłoszeniowego do Konkursu oświadcza, że uczestnik:
 - a) zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu;

- b) wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu;
- c) zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu.

§ 4. Miejsce, czas i zasady Konkursu

1. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem sieci Internet.
2. Konkurs będzie trwał:
 - a) od 26 października 2021 od chwili ogłoszenia na stronie internetowej Organizatora: www.institutksiazki.pl;
 - b) do 1 grudnia 2021 do godziny 23:59 – przyjmowanie zgłoszeń konkursowych poprzez mail: g.dul@institutksiazki.pl;
 - c) do 8 grudnia 2021 – wyłonienie Zwycięzców i powiadomienie ich o wygranej, publikacja wyników Konkursu na stronie internetowej Organizatora www.institutksiazki.pl;
 - d) do 15 grudnia 2021 - przekazanie nagród w Konkursie.

§ 5. Zadanie konkursowe i zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest przystąpienie przez uczestnika do Konkursu poprzez wysłanie przez jego przedstawiciela tj. koordynatora projektu w bibliotece maila, o którym mowa w § 4 ust. 2 lit b, z:
 - a) formularzem zgłoszeniowym wskazanym na stronie internetowej Organizatora;
 - b) pracą konkursową w załączniku lub wskazaniem ścieżki dostępu do pracy konkursowej w systemie WeTransfer. Pracę należy opisać nazwą biblioteki. Do pracy, jeśli to konieczne, można dołączyć opis nie dłuższy jednak niż 150 słów.
 - c) oraz linkiem do strony www lub/i mediów społecznościowych, gdzie biblioteka zamieści konkursowy materiał z hashtagem #wielkiczlowiekwbibliotece.
2. Zadanie konkursowe polega na przedstawieniu najlepszej akcji czytelniczej uczestnika, promującej projekt „Mała książka – wielki człowiek” w jednej z wymienionych form:
 - a) filmu nie dłuższego niż dwie minuty w jednym z formatów: mov, mp4, avi, wmv;
 - b) relacji fotograficznej – nie więcej niż dziesięć fotografii w formacie: jpg, jpeg, png;
 - c) innego przekazu: piosenka, reklama internetowa.

Spośród zgłoszeń konkursowych dostarczonych w sposób i w czasie wskazanym powyżej, jury konkursu złożone z przedstawicieli Organizatora wyłoni laureatów konkursu: 10 bibliotek, którym zostaną przyznane nagrody, o których mowa w § 6.

Kryteria, jakimi jury będzie się kierować podczas wyboru nagrodzonych prac, będą pomysłowość, oryginalność i kreatywność, zaangażowanie biblioteki i uczestników oraz jakość przesłanych prac konkursowych.

3. Laureaci Konkursu zostaną poinformowani o przyznaniu nagrody poprzez publikację listy na stronie internetowej Organizatora www.institutksiazki.pl.

§ 6. Nagrody w Konkursie

1. Nagrodą dla każdego z 10 laureatów Konkursu jest atrakcyjny kuferek z książkami i wyjątkowymi materiałami do animacji spotkań z najmłodszymi czytelnikami o wartości 1500 zł.
2. Nagrody zostaną przesłane na adresy laureatów w terminie do 5 dni roboczych po ogłoszeniu wyników Konkursu.

§ 7. Zakres odpowiedzialności Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych podanych przez uczestników, jak również za naruszenie jakichkolwiek praw do prac konkursowych.
2. Organizator jest uprawniony do pominięcia zgłoszeń konkursowych, które:
 - a) nie spełniają warunków określonych w niniejszym Regulaminie lub warunków określonych w niniejszym Regulaminie nie spełnia uczestnik;
 - b) naruszają prawo lub dobre obyczaje;
 - c) naruszają lub mogą naruszać prawa osób trzecich.
3. Uczestnicy będą ponosić odpowiedzialność z tytułu naruszenia autorskich praw majątkowych lub osobistych, a także praw zależnych lub innych praw lub dóbr osób trzecich, do którego dojdzie w wyniku przebiegu Konkursu oraz realizacji i wykorzystania prac konkursowych, jakie zostały zgłoszone przez tych uczestników do Konkursu.

§ 8. Prawa autorskie i pokrewne

1. Z chwilą wysłania zgłoszenia konkursowego uczestnicy oświadczają, że udzielają Organizatorowi nieograniczonej czasowo i co do terytorium oraz liczby egzemplarzy niewyłącznej licencji na wykorzystanie pracy konkursowej w materiałach promocyjnych i informacyjnych, związanych z Konkursem, a także relacjonujących jego przebieg, wraz z prawem do udzielania dalszych licencji, zwanej dalej „licencją”, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności:
 - a. trwałe lub czasowe utrwalanie dowolną techniką analogową lub cyfrową, w tym przy zastosowaniu metody zapisu magnetycznego, magnetoptycznego lub optycznego, oraz wytwarzanie dowolną techniką, w tym drukarską, inną techniką analogową lub cyfrową dowolnej liczby egzemplarzy (zwielokrotnianie);
 - b. wprowadzenie do pamięci komputera, dokonywanie cyfrowej obróbki, umieszczanie i wykorzystywanie w Internecie, w szczególności w ramach publikacji online,
 - c. wprowadzanie, wyświetlanie, stosowanie, używanie, przekazywanie i przechowywanie (również, gdy w tym celu niezbędne jest zwielokrotnienie),
 - d. wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, na których pracę utrwalono,
 - e. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł

mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym także za pomocą połączeń internetowych oraz połączeń opartych na technologiach telefonii komórkowej, jak również transmisji wideo lub audio, poprzez telefon stacjonarny lub bezprzewodowo,

- f. adaptowanie całości lub części przez nadanie im różnego rodzaju form oraz utrwalania, powielania, korzystanie i rozporządzanie tak zmienioną pracą lub jej częścią,
 - g. modyfikowanie, dokonywanie wszelkich zmian, adaptacji, uzupełnień, wykorzystywanie dowolnej części w innych opracowaniach, wykonywanie opracowań i zezwalania na ich wykonywanie osobom trzecim,
 - h. wykorzystywanie w całości lub w wybranej części w działaniach marketingowych, w tym do promocji i dozwolonej reklamy działalności, w szczególności poprzez umieszczenie we wszelkich materiałach publikowanych dla celów promocyjnych.
2. Licencją objęte jest wykorzystywanie pracy konkursowej jako takiej w całości lub w częściach, jak również po zestawieniu lub połączeniu jej z innymi materiałami, w tym z obrazem lub dźwiękiem, w szczególności w ramach wykonywania i zezwalania na dalsze wykonywanie zależnych praw autorskich na wszystkich znanych polach eksploatacji.
 3. Licencja oraz zezwolenie na wykonywanie praw zależnych udzielone zostają nieodpłatnie.
 4. Licencja udzielona zostaje na czas oznaczony – 5 lat. Po upływie tego okresu licencja przekształca się bez konieczności składania dodatkowego oświadczenia w tym zakresie w licencję udzieloną na czas nieoznaczony. Każda osoba uprawniona z tytułu praw autorskich bądź pokrewnych uprawniony jest do wypowiedzenia licencji z zachowaniem 10-letniego okresu wypowiedzenia, po upływie 5-letniego terminu wskazanego w zdaniu pierwszym, ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego.

§ 9. Przetwarzanie danych osobowych

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) informujemy, że:

1. Administratorem danych osobowych przedstawicieli uczestników lub innych osób fizycznych, których dane są ujawnione w zgłoszeniu konkursowym, jest Instytut Książki z siedzibą w Krakowie przy ul. Zygmunta Wróblewskiego 6.
2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: [iod\[at\]instytutksiazki.pl](mailto:iod[at]instytutksiazki.pl).
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych przedstawiciela uczestników Konkursu w związku z wykonywaniem przez Administratora zadania realizowanego w interesie publicznym (art.6, ust.1, lit. e; RODO), jakim jest prowadzenie działań związanych z edukacją czytelniczą, do których to działań Administrator został powołany na podstawie ustawy o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej.
4. Jeżeli praca konkursowa zawiera wizerunek osoby, dokonując zgłoszenia konkursowego uczestnik oświadcza, że jest do tego uprawniony i wyraża zgodę na nieodpłatne

rozpowszechnianie przez Organizatora wizerunku na stronie internetowej Organizatora, w związku prowadzeniem konkursu oraz ogłoszeniem jego wyników.

5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu:
 - d) organizacji i przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia osób nagrodzonych,
 - e) w przypadku laureatów w celu poinformowania o wygranej poprzez publikację listy na stronie internetowej Organizatora;
 - f) w przypadku laureatów w celu przesłania nagród,
 - g) dane osobowe będą przetwarzane celem dokumentowania i kontaktu w powyższych celach,
 - h) dane osobowe będą przetwarzane w celach archiwalnych oraz w celu ochrony przed ewentualnymi roszczeniami.
6. Odbiorcami danych osobowych będą upoważnieni pracownicy i współpracownicy Administratora a także podmioty przetwarzające świadczące na naszą rzecz usługi wsparcia informatycznego. Odbiorcami danych będą również upoważnieni pracownicy Agencji – Fabryka Komunikacji Społecznej s.c. z siedzibą w Warszawie, która przeprowadza Konkurs na zlecenie Administratora.
7. Dane osobowe będą przechowywane przez Administratora do czasu zrealizowania celu, dla którego dane są przetwarzane albo cofnięcia zgody na przetwarzanie danych, chyba że dalsze przetwarzanie byłoby usprawiedliwione inną podstawą prawną.
8. Każda osoba, której dane dotyczą posiada prawo do:
 - a) żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych oraz ich sprostowania,
 - b) usunięcia danych, na zasadach art. 17 RODO,
 - c) ograniczenia ich przetwarzania, na zasadach art. 18 RODO,
 - d) żądania przeniesienia danych, na zasadach art. 20 RODO,
 - e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, na zasadach art. 21 RODO.
9. Każda osoba, której dane dotyczą posiada prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych jej dotyczących narusza przepisy RODO.
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz konieczne do realizacji celów, o których mowa powyżej. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych może być w każdej chwili cofnięta, przy czym cofnięcie nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
11. Brak wyrażenia zgody na przetwarzanie danych lub jej cofnięcie jest równoznaczne z rezygnacją z wzięcia udziału w Konkursie.

§ 10. Reklamacje i zgłoszenia naruszeń

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu funkcjonowania Konkursu lub stwierdzonych naruszeń Regulaminu winny być zgłaszane Agencji w terminie do 7 dni od ich zajścia, za pomocą poczty elektronicznej na adres: konkurs@fks.com.pl lub pisemnie na adres siedziby.

2. Reklamacja lub zgłoszenie o stwierdzonych naruszeniach powinny zawierać: nazwę konkursu, nazwę i dokładny adres uczestnika Konkursu, jak również opis reklamowanego zdarzenia.
3. Reklamacje i zgłoszenia będą niezwłocznie rozpatrywane, nie później jednak niż w ciągu 7 dni od dnia ich otrzymania przez Agencję.
4. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji reklamacyjnej drogą elektroniczną na wskazany adres do korespondencji lub na piśmie.
5. Ani Organizator, ani Agencja nie ponoszą odpowiedzialności za podanie przez uczestnika danych i oświadczeń niezgodnych z rzeczywistością, za wady prawne zgłoszenia, za naruszenie w toku Konkursu praw osób trzecich, jak również za problemy techniczne skutkujące niemożnością przystąpienia do Konkursu.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 27 października 2021.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
3. W przypadku zmiany danych kontaktowych uczestnik jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić o tym Agencję, pod rygorem zniesienia odpowiedzialności Organizatora za skutki niedoręczenia uczestnikowi korespondencji związanej z realizacją Regulaminu.