

### Załącznik nr 3

#### Standardy Certyfikatu dla małych księgarń

l.p.	standard	wskaźnik	uwagi	Termin osiągnięcia i realizacji standardu
1.	<b>Kampanie promocyjne w ciągu roku – liczba</b>	Liczba kampanii promocyjnych księgarń objętej zadaniem w ciągu roku kalendarzowego, łącznie dla kampanii prowadzonych stacjonarnie i w przestrzeni wirtualnej. Wskaźnik podawany we wniosku określany dla pełnego roku kalendarzowego poprzedzającego złożenie wniosku, tj. 2020 r. Wymagany roczny wzrost min. 20% dotyczy raportu końcowego składanego w terminie do 30.01.2022 r. Wymagane utrzymanie wartości wskaźnika względem raportu końcowego (dotyczy sprawozdania składanego za 2022 r.)	Standard obowiązujący wyłącznie beneficjentów wspartych finansowo w zakresie kosztów promocji i konsultingu księgarń.  Wykonanie standardu na podstawie oświadczenia w formularzu raportu rozliczeniowego i sprawozdaniu w okresie trwałości zadania.	Należy osiągnąć/wykonać w terminie realizacji zadania (do 31.12.2021 r.) i utrzymać do 31.12.2022 r.
2.	<b>Kampanie promocyjne w ciągu roku – zasięgi</b>	Wartość liczbowa oddająca szacowany zasięg przeprowadzonych kampanii promocyjnych księgarń objętej zadaniem w ciągu roku kalendarzowego: (a) łącznie dla kampanii prowadzonych stacjonarnie i w przestrzeni wirtualnej oraz (b) średnio w przeliczeniu na kampanię. Wskaźnik podawany we wniosku określany dla pełnego roku kalendarzowego poprzedzającego złożenie wniosku, tj. 2020 r. Wymagany roczny	Standard obowiązujący wyłącznie beneficjentów wspartych finansowo w zakresie kosztów promocji i konsultingu księgarń.  Wykonanie standardu na podstawie oświadczenia w formularzu raportu rozliczeniowego i sprawozdaniu w okresie trwałości zadania.	Należy osiągnąć/wykonać w terminie realizacji zadania (do 31.12.2021 r.) i utrzymać do 31.12.2022 r.

		wzrost min. 20% dotyczy raportu końcowego składanego w terminie do 30.01.2022 r. Wymagane utrzymanie wartości wskaźnika względem raportu końcowego (dotyczy sprawozdania składanego za 2022 r.)		
3.	<b>Prowadzenie działań proczytelniczych</b>	Roczny plan działań proczytelniczych, przy założeniu, że musi on uwzględniać: (a) minimum jedno spotkanie poświęcone twórczości lub konkretnej pozycji polskiego autora/autorki oraz dzieł promujących polską kulturę, literaturę, język, historię, naukę i dorobek różnych dziedzin na 2 miesiące oraz (b) minimum jedno na kwartał wydarzenie zorganizowane we współpracy z lokalnym samorządem, biblioteką lub inną instytucją kultury, placówką edukacyjną, NGO.	Na etapie rozliczenia zadania należy przedstawić sprawozdanie z wykonania planu przedstawionego we wniosku i przewidzianego na 2021 r. oraz plan na 2022 r. W sprawozdaniu w okresie trwania zadania należy przedstawić sprawozdanie z wykonania planu na 2022 r. przedstawionego na etapie rozliczenia (w formie opisowej).	Należy osiągnąć/wykonać w terminie realizacji zadania (do 31.12.2021 r.) i w okresie trwałości zadania (2022 r.).
4.	<b>Liczba tytułów w ofercie</b>	Zwiększenie liczby tytułów w ofercie o co najmniej 10% względem danych podawanych na etapie składania wniosku (dotyczy raportu końcowego składanego w terminie do 30.01.2022 r.) i 10% wzrostu wartości wskaźnika względem raportu końcowego (dotyczy sprawozdania składanego za 2022 r.)	Wykonanie standardu na podstawie oświadczenia w formularzu raportu rozliczeniowego i sprawozdaniu w okresie trwałości zadania.	Należy osiągnąć/wykonać w terminie realizacji zadania (do 31.12.2021 r.) i w okresie trwałości zadania (2022 r.).
5.	<b>Witryna ekspozycyjna/ekspozycja</b>	Zmiana witryny ekspozycyjnej/ekspozycji minimum raz na dwa miesiące, przy czym udział w niej dzieł polskich autorów/autorek oraz udział w niej dzieł promujących polską kulturę, literaturę, język, historię, naukę i dorobek różnych dziedzin nie może być mniejszy niż 30%.		Należy osiągnąć/wykonać w terminie realizacji zadania (do 31.12.2021 r.) i utrzymać do 31.12.2022 r.

6.	<b>Strona internetowa i profil w mediach społecznościowych</b>	Zobowiązanie księgarni objętej zadaniem do prowadzenia strony internetowej i profilu w mediach społecznościowych.	Standard obowiązujący wyłącznie beneficjentów wspartych finansowo w zakresie kosztów promocji i konsultingu księgarni.  Wykonanie standardu na podstawie informacji (linków) w formularzu raportu rozliczeniowego i sprawozdaniu w okresie trwałości zadania.	Należy osiągnąć/wykonać w terminie realizacji zadania (do 31.12.2021 r.) i utrzymać do 31.12.2022 r.
7.	<b>Informacja o certyfikacie</b>	Zobowiązanie do umieszczenia w materiałach promocyjnych i informacyjnych, dotyczących zadania oraz na stronie internetowej i profilach w mediach społecznościowych, jeżeli beneficjent je posiada, informacji o uzyskaniu dofinansowania wraz z identyfikacją graficzną (logotypami) wskazaną w umowie o dofinansowanie.	Wykonanie standardu na podstawie dokumentacji dołączonej do formularza raportu rozliczeniowego i sprawozdania w okresie trwałości zadania.	Należy osiągnąć/wykonać w terminie realizacji zadania (do 31.12.2021 r.) i utrzymać do 31.12.2022 r.
8.	<b>Nieprowadzenie działalności politycznej oraz niezgodnej z prawem.</b>	Przez działalność polityczną należy rozumieć nieangażowanie się beneficjenta bezpośrednio w politykę.		Należy osiągnąć/wykonać w terminie realizacji zadania (do 31.12.2021 r.) i utrzymać do 31.12.2022 r.