

Załącznik nr 6

Tabela wskaźników realizacji programu

l.p.	wskaźnik	Wartość na zakończenie roku poprzedzającego złożenie wniosku (2021 r.)	Planowana wartość wskaźnika w roku 2022	planowana wartość wskaźnika w roku 2023
1.	<p>Kampanie promocyjne w ciągu roku (łącznie stacjonarne i wirtualne). Kampanią promującą księgarnię może być np. akcja rozdawania wizytówek i ulotek, wykupienie reklamy w lokalnej prasie, wykupienie reklamy online itp. Uwaga! Do kampanii promocyjnych nie wlicza się prowadzonych działań proczytelniczych (ich liczby)!</p>	Nie dotyczy	Uwaga! Minimalna wartość to 2	Uwaga! Minimalna wartość to 2
2.	<p>[w tym] Stacjonarne kampanie promocyjne w ciągu roku, (należy podać wartość liczbową odpowiadającą liczbie kampanii stacjonarnych w ogólnej liczbie przeprowadzonych kampanii promocyjnych). Uwaga! Dodanie wartości wskaźnika 2 i 3 powinna dawać wynik wpisany we wskaźniku 1. We wskaźniku można podać wartość 0, jeśli prowadzi się wyłącznie kampanie wirtualne.</p>	Nie dotyczy		
3.	<p>[w tym] wirtualne kampanie promocyjne w ciągu roku, w tym kampanie online (należy podać wartość liczbową odpowiadającą liczbie kampanii wirtualnych w ogólnej liczbie przeprowadzonych kampanii promocyjnych) Uwaga! Dodanie wartości wskaźnika 2 i 3 powinna dawać wynik wpisany we wskaźniku 1. We wskaźniku można podać wartość 0, jeśli prowadzi się wyłącznie kampanie stacjonarne.</p>	Nie dotyczy		
4.	Liczba tytułów w ofercie	Dotyczy oddzielnie każdego lokalu objętego zadaniem	Dotyczy oddzielnie każdego lokalu objętego zadaniem	Dotyczy oddzielnie każdego lokalu objętego zadaniem
5.	Liczba przeprowadzonych działań proczytelniczych (należy podać łączną liczbę planowanych działań proczytelniczych – spotkań, warsztatów, prelekcji itp. – w ciągu roku)	Nie dotyczy		