**Regulamin konkursu na projekt logotypu Roku Conrada:**

Organizatorem konkursu na logotyp Roku Conrada jest Instytut Książki z siedzibą w Krakowie przy ul. Wróblewskiego 6, wpisany do rejestru instytucji kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK 55/2003.

§1  Cel

Celem konkursu jest wyłonienie przez Instytut Książki najlepszego projektu logotypu, który stanie się oficjalną identyfikacją graficzną i będzie przeznaczony do celów promocyjnych i informacyjnych w związku z obchodami Roku Conrada w 2017 roku.

Ustanowienie roku 2017 Rokiem Josepha Conrada-Korzeniowskiego ma być formą uczczenia 160-lecia urodzin pisarza, który dzięki swojemu dorobkowi literackiemu „zajmuje niekwestionowaną pozycję klasyka literatury nowoczesnej i zmienił oblicze prozy powieściowej”.

§2  Przedmiot

1. Projekt logotypu powinien składać się z:

a) Krótkiego opisu logotypu (idea, znaczenie, przesłanie, symbolika etc.);

b) Logotypu podstawowego w wersji kolorowej;

c) Logotypu podstawowego w wersji monochromatycznej oraz achromatycznej;

d) Wizualizacji, minimum czterech, różnych przykładów wykorzystania projektu

logo (w różnych wariantach użycia, np.: poziomo, pionowo, wersja

podstawowa, wersja uproszczona), na materiałach promocyjnych lub

systemie wystawienniczym (np. roll-upie, T-shircie, pendrivie).

2. Zgłoszenie konkursowe powinno być dostarczone w formie wydruku w formacie A4

i w wersji elektronicznej, w pliku PDF o rozdzielczości min. 300 dpi, zapisanym na płycie CD/DVD.

3. Praca konkursowa musi być pozbawiona graficznych i tekstowych elementów identyfikujących uczestnika konkursu.

4. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem pracy konkursowej

ponosi uczestnik konkursu.

5. Złożone projekty prac konkursowych nie podlegają zwrotowi.

6. Prace zgłoszone do konkursu muszą być wykonane samodzielnie i być pracami autorskimi oraz mieć cechy utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

7. Pliki wysłane w ramach zgłoszenia konkursowego powinny zawierać następujące załączniki:

a) oświadczenie woli co do braku zobowiązań związanych z projektem w okresie przeprowadzania konkursu. Projekt nadesłany nie może być jednocześnie zgłaszany w innych konkursach oraz nie może być przedmiotem umowy dotyczącej wykorzystania go w związku z przekazaniem przez autora lub autorów majątkowych praw do projektu lub udzielenia licencji innym podmiotom (Załącznik nr 2);

b) oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia konkursu (Załącznik nr 3);

c) dane (imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej, telefon) autora lub autorów projektu graficznego.

8.Uczestnik konkursu wyraża zgodę na prezentowanie zgłoszonej pracy konkursowej oraz na jej publikację w materiałach promocyjnych Organizatora oraz w dokumentacji konkursowej na wszystkich polach eksploatacji (m. in. w materiałach drukowanych, Internecie, broszurach, plakatach oraz innych kanałach służących promocji konkursu i Organizatora).

§3.  Wykonawcy

1. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

2. Konkurs ma charakter otwarty.

3. Konkurs skierowany jest do osób fizycznych specjalizujących się w projektowaniu znaków graficznych ze szczególnym uwzględnieniem studentów i absolwentów wyższych uczelni kierunków: plastycznych, projektowania graficznego, wzornictwa.

4. Konkurs przeznaczony jest dla osób pełnoletnich.

5. W przypadku projektu wypracowanego przez grupę autorów dopuszczalne jest zgłoszenie pracy konkursowej przez jednego z autorów lub pełnomocnika autorów pod warunkiem dołączenia stosownego pełnomocnictwa od pozostałych współautorów.

6. Zgłoszenia konkursowego nie może dokonać osoba, na której zlecenie powstał projekt, jeśli nie jest ona zarazem jednym z autorów projektu.

7. Projekty powstałe na zlecenie jednego z autorów będą traktowane jako projekty zespołu autorów poszczególnych elementów projektu.

§4. Ocena nadesłanych prac

1. Prace konkursowe należy dostarczyć na adres: Instytut Książki, ul. Zygmunta Wróblewskiego 6, 31-148 Kraków do końca dnia 12 grudnia 2016 roku włącznie.

2. W kopercie z dopiskiem „Konkurs na logotyp Roku Conrada” należy umieścić 2 zamknięte koperty:

a) kopertę oznaczoną napisem „Praca konkursowa” zawierającą pracę konkursową, o której mowa w § 2 ust. 1, w formie wydruku i nagraną na nośniku CD/DVD.

b) kopertę oznaczoną napisem „Dokumenty konkursowe”, zawierającą materiały, o których mowa w § 2 ust. 7.

3. Nadsyłane prace powinny zawierać wszystkie wymagane elementy i informacje przewidziane w §2. Jedyne informacje mogące podlegać uzupełnieniu dotyczą danych osobowych autorów projektu, lub ich pełnomocników, jeśli Organizator konkursu uzna je za niekompletne.

4. Projekty niekompletne pod innym względem nie będą dopuszczone do konkursu.

5. Oceny projektów dokonuje Organizator konkursu.

6. Werdykt zostanie ogłoszony do dnia 19 grudnia 2016 roku na stronie internetowej Instytutu Książki: www.instytutksiazki.pl. Osobie nagrodzonej werdykt zostanie przekazany na adres poczty elektronicznej podany w zgłoszeniu projektu.

7. Organizator dokona oceny projektów konkursowych, kierując się celami konkursu i następującymi kryteriami:

a) jakością artystyczną

b) oryginalnością koncepcji oraz rozwiązań graficznych

d) komunikatywnością i funkcjonalnością założeń projektu

7. Organizator przyzna nagrodę główną za najlepszy projekt w wysokości 5 000 zł brutto. Nagroda zostanie wypłacona w formie honorarium po podpisaniu przez autora lub autorów umowy licencyjnej na przeniesienie majątkowych praw autorskich do nagrodzonej pracy konkursowej na rzecz Instytutu Książki.

8. Autor lub autorzy pracy nagrodzonej zobowiązują się do podpisania umowy, o której mowa w pkt. 7, w uzgodnionym z Instytutem Książki terminie, nie później jednak niż do 30 grudnia 2016 roku.

9. Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego

projektu z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.

10.Umowa licencyjna stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu.

§6  Załączniki

Niniejsze załączniki do Regulaminu konkursu stanowią jego integralną część:

[Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu: Umowa licencyjna](http://www.instytutksiazki.pl/upload/Files/Zacznik_nr_1.docx)

[Załącznik nr 2 do Regulaminu konkursu: Oświadczenie woli autora co do braku zobowiązań dotyczących zgłaszanego projektu.](http://www.instytutksiazki.pl/upload/Files/Zacznik_nr_2.docx)

Załącznik nr 3 do Regulaminu konkursu: Oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych