

1. Nazwa firmy:

2. Adres firmy:

3. Telefon, e-mail, strona www:

4. NIP firmy:

5. Osoba upoważniona do reprezentowania firmy:

6. Osoba w firmie prowadząca merytorycznie sprawy targów (na podany poniżej adres e-mail będą przesyłane wszystkie informacje organizacyjne i wejściówki):

Imię i nazwisko:

E-mail:

7. Opcje usługi:

a) liczba regałów (1 regał = 1 700 zł netto):

ALBO

b) liczba półek (1 półka = 450 zł netto):

8. Prosimy dołączyć logo firmy (**obligatoryjnie** w wersji wektorowej)

9. Uwagi:

Wypełnienie i podpisanie niniejszego formularza jest równoznaczne z:

- a) akceptacją regulaminu (załącznik nr 1) oraz informacji o przetwarzaniu danych osobowych (załącznik nr 2);
- b) wyrażeniem zgody przez firmę na wystawienie przez IK faktury VAT bez podpisu odbiorcy.

Data

Podpis i pieczęćka

REGULAMIN UCZESTNICTWA W POLSKIM STOISKU KOLEKTYWNYM NA TARGACH KSIĄŻKI W BOLONII

1. Instytut Książki, jako organizator narodowych stoisk kolektywnych na wybranych zagranicznych targach książki, umożliwi polskim podmiotom z branży książkowej i wydawniczej zaprezentowanie ich oferty na stoisku kolektywnym.
2. Usługa świadczona przez IK na rzecz wystawców polega na kompleksowej obsłudze stoiska.
3. Zamówienie w/w usługi odbywa się na podstawie formularza dostępnego na stronie internetowej Instytutu, który należy przesłać do Instytutu w okresie przyjmowania zgłoszeń.
4. O przyjęciu usługi do realizacji decyduje kolejność zgłoszeń, pod warunkiem poprawnego i kompletnego wypełnienia formularza.
5. Na formularzu wystawca wskazuje opcję usługi, z której chce skorzystać, podając liczbę regałów/półek, na których będzie prezentować swoje materiały.
6. Ogólna cena usługi uzależniona jest od wybranej przez wystawcę opcji, zgodnie z aktualnym cennikiem dostępnym na stronie internetowej Instytutu.
7. Usługa obejmuje:
 - a) udostępnienie Zamawiającemu określonej powierzchni wystawowej (półek lub regałów) na stoisku kolektywnym, przy czym Instytut zastrzega sobie możliwość ograniczenia ich liczby;
 - b) transport materiałów na targi z wyznaczonego przez Instytut miejsca w Polsce oraz transport materiałów po targach do Polski:
 - koszt wysyłki do punktu wyznaczonego przez Instytut w obrębie Polski ponosi Zamawiający,
 - koszt wysyłki z targów do siedziby Zamawiającego ponosi Instytut;
 - c) jeśli Zamawiający zamiast książek na regale chce zamieścić plakat, usługa obejmuje produkcję plakatu na podstawie pliku przygotowanego i przesłanego przez Zamawiającego;
 - d) wyprodukowanie logotypu Zamawiającego i umieszczenie go nad regałem, na którym eksponowane będą jego materiały, pod warunkiem dołączenia do zgłoszenia prawidłowo przygotowanego logotypu w wersji wektorowej;
 - e) rozłożenie materiałów na zamówionej powierzchni;
 - f) jedną wejściówkę na targi;
 - g) jeden wpis do katalogu targowego online;
 - h) dostęp do bezprzewodowego internetu, zamykanej szatni, kawy, herbaty i wody;
 - i) korzystanie z usług recepcji wspólnie z innymi wystawcami.
8. W przypadku anulowania targów przez organizatora IK ma prawo obciążyć Zamawiającego częścią już poniesionych, a niemożliwych do odzyskania kosztów (np. produkcji logotypu i plakatu Zamawiającego).
9. **IK nie ponosi odpowiedzialności za materiały wystawców pozostawione na stoisku kolektywnym.**

Załącznik nr 2

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych pracowników Zamawiającego przez Instytut Książki z siedzibą w Krakowie

Niniejsza informacja stanowi wykonanie obowiązku określonego w art. 14 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, zwanego dalej „RODO”.

1. Administratorem, w rozumieniu art. 4 pkt 7 RODO, danych osobowych jest Instytut Książki, a wykonującym obowiązki administratora dyrektor Instytutu Książki, z siedzibą: ul. Wróblewskiego 6, 31-148 Kraków.
2. Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych (IOD):
 - adres siedziby: ul. Wróblewskiego 6, 31-148 Kraków
 - adres e-mail: iod@instytutksiazki.pl
3. Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit f RODO - prawnie uzasadniony interes Wykonawcy polegający na właściwej realizacji przedmiotu umowy.
4. Zakres przetwarzanych danych obejmuje:
 - imię i nazwisko,
 - służbowy adres e-mail,
 - służbowy numer telefonu,
5. Dane zostały przekazane Instytutowi Książki przez Zamawiającego.
6. Dane będą przetwarzane do czasu zakończenia realizacji przedmiotu umowy, a następnie przechowywane w celach archiwalnych, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz. U. z 2018 r. poz. 217) oraz wynikającymi z niej regulacjami wewnętrznymi Instytutu Książki.
7. Dostęp do danych posiadają wyłącznie uprawnieni pracownicy Instytutu Książki.
8. Dane podlegają ochronie na podstawie przepisów RODO. Dane mogą być udostępnione osobom i podmiotom trzecim wyłącznie na podstawie przepisów prawa. Dane nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani do organizacji międzynarodowej.
9. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo do kontroli przetwarzania danych, określone w art. 15-16 RODO, w szczególności prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania oraz w art. 17-18 i 21 RODO, o ile będzie miał zastosowanie.
10. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, dane nie będą poddawane profilowaniu.
11. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego na adres:

Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych
ul. Stawki 2
00-193 Warszawa